

Termos e Condições adicionais para o Programa de Parceiros de Vendas ThinPrint & ezeep e Afiliados ("TESPAP")

Aplicam-se os seguintes termos e condições adicionais para a TESPAP. Estes não afectam as disposições dos Termos e Condições Gerais.

I. Festas

- (1) As empresas, que são parceiros autorizados (doravante referidos como "Parceiros"), podem beneficiar da mediação ou venda de soluções ThinPrint & ezeep.
- (2) Se aplicável, todos e quaisquer acordos anteriormente celebrados entre a ThinPrint e o parceiro autorizado participante ("Parceiro") (cada uma das "Partes", conjuntamente as "Partes") relativos ao mesmo assunto são anulados e serão substituídos por estes Termos e Condições de Parceria PTC.

II. Estabelecimento de uma parceria

- (1) A participação na TESPAP é gratuita.
- (2) Ao submeter o formulário em linha correctamente e honestamente preenchido, o Parceiro solicita a admissão na TESPAP pela ThinPrint. Ao enviar o formulário em linha, o Parceiro declara o seu consentimento com estes PTC, o qual confirma marcando a caixa apropriada.
- (3) Após análise do pedido apresentado pela ThinPrint e a menos que haja um motivo justificado, o interessado é admitido na TESPAP. Como confirmação disto, o novo Parceiro embarcado recebe um e-mail.

Ao receber a confirmação, o Parceiro pode beneficiar das vantagens da TESPAP.

III. Tipos e níveis de parceria

- (1) A ThinPrint oferece dois tipos de parcerias
 - Parceiros afiliados
 - Parceiros de vendas
- (2) Parceiros de vendas
 - (a) ThinPrint oferece diferentes níveis da parceria para Parceiros de Vendas no âmbito da TESPAP. Estes são, por ordem ascendente,
 - Parceiro de vendas
 - Parceiro de vendas Premium
 - (b) Cada parceiro de vendas admitido na TESPAP começa como Parceiro de Vendas. Se o Parceiro atingir os critérios especificados, o Parceiro pode ser actualizado para o nível de Parceiro de Vendas Premium, o que proporcionará benefícios adicionais ao Parceiro. Os critérios aplicáveis serão comunicados

pelo ThinPrint ao Parceiro de uma forma adequada. A ThinPrint reserva-se o direito de modificar os critérios aplicáveis à sua própria discricção.

- (c) A ThinPrint também se reserva o direito de rebaixar os Parceiros de Vendas de Prémios inactivos. A ThinPrint informará o Parceiro por e-mail.

IV. Portal de parceiros da TESPAP

- (1) Enquanto durar a parceria, o Parceiro tem acesso a um Portal de Parceiros exclusivo.
- (2) No Portal do Parceiro o Parceiro encontrará uma visão geral do nível actual do parceiro, os benefícios actuais do programa (incluindo a taxa de comissão actual para os diferentes produtos ou serviços) e o acesso aos recursos do parceiro de apoio às vendas.
- (3) O Portal de Parceiros também permite ao Parceiro registar projectos de clientes ou nomear leads.

V. Atribuição de clientes

O parceiro recebe uma comissão trimestral com base na receita líquida gerada pelos clientes adquiridos. Para a atribuição desses clientes, a ThinPrint oferece geralmente três opções - registo de projectos ou atribuição de códigos de desconto após o registo confirmado de uma parceria:

- (1) Registo de um projecto
O Parceiro tem de fornecer todas as informações necessárias para registar um projecto através do Portal de Parceiros da TESPAP. O ThinPrint verifica então o registo e confirma a conformidade com os seguintes aspectos:
 - (a) O projecto ainda não está registado
 - (b) O cliente é uma entidade comercial legal
 - (c) O cliente é independente do parceiro
 - (d) O cliente não está actualmente numa relação contratual com a ThinPrint e não esteve numa relação contratual com a ThinPrint durante os últimos 6 mesesQualquer registo de projecto confirmado é válido por 3 meses.
Após esse tempo, o Parceiro pode registar novamente o mesmo projecto, se necessário.
- (2) Atribuição de códigos de desconto
(não disponível em todas as regiões de venda e não para todos os produtos e serviços)
 - (a) Parceiro recebe códigos de desconto da ThinPrint. Esses códigos de desconto podem ser transmitidos aos clientes do Parceiro, permitindo assim a atribuição do cliente ao Parceiro e servindo como base para o cálculo de qualquer pedido de comissão (ver abaixo).
 - (b) A ThinPrint reserva-se o direito de trocar os códigos de desconto em qualquer altura e sem dar qualquer motivo.
- (3) Ligações de afiliados
(não disponível em todas as regiões de venda e não para todos os produtos e serviços)

- (a) O parceiro recebe um link para a página de inscrição do ezeep para distribuir aos clientes. As receitas líquidas geradas através do link do Parceiro, serão utilizadas para cálculos de recompensas.
- (b) A ThinPrint reserva-se o direito de alterar a ligação a qualquer momento e sem dar qualquer razão.

VI. Obtenção de produtos

- (1) Todos os produtos e serviços baseados na nuvem devem ser adquiridos directamente (ao cliente do Parceiro) através das plataformas online fornecidas para o efeito.
- (2) Nos países em que existem parceiros oficiais de distribuição ThinPrint, o Parceiro deve encomendar produtos não baseados na nuvem que são oficialmente oferecidos pela distribuição através de um distribuidor oficial ThinPrint da sua escolha. ThinPrint deve, mediante pedido, fornecer ao Parceiro os dados de contacto dos distribuidores ThinPrint na sua área. As encomendas dirigidas aos distribuidores oficiais ThinPrint são regidas exclusivamente pelo PTCPTC do distribuidor e sujeitas à lista de preços do respectivo distribuidor ThinPrint.
- (3) Se o Parceiro estiver sediado num país onde não exista um distribuidor oficial ThinPrint, o Parceiro deve encomendar produtos não baseados em nuvens directamente da ThinPrint. A ThinPrint informará o Parceiro, se aplicável, sobre o processo e condições de compra no e-mail de confirmação no início da parceria.

VII. Pagamento de comissões

- (1) O Parceiro pode ver uma visão geral actual do montante das suas comissões ganhas através da secção "Recompensas" no Portal do Parceiro.
- (2) O pagamento será efectuado exclusivamente a um fornecedor de pagamentos (Paypal ou Stripe) depositado pelo Parceiro.
- (3) O pagamento das comissões ganhas será efectuado automaticamente uma vez por mês do calendário civil, desde que o Parceiro tenha depositado a conta de um fornecedor de pagamentos no portal e o montante das comissões ganhas exceda um montante mínimo de 25 \$US.

VIII. Duração

- (1) A duração inicial da parceria é de 24 meses. No final deste período, a parceria é considerada terminada e não existe o direito a comissões.
- (2) A duração da parceria é automaticamente reiniciada por um total de 24 meses com cada novo cliente que pode ser atribuído ao Parceiro e estabelece um crédito de reembolso de acordo com as disposições destes termos.

IX. Rescisão

- (1) O parceiro pode rescindir a parceria por conveniência em qualquer altura.
- (2) A ThinPrint tem o direito de rescindir a parceria por justa causa. A "Causa" deve incluir:

- (a) se o Parceiro actuasse contra os interesses da ThinPrint,
 - (b) se o Parceiro cooperar com um concorrente da ThinPrint e, por conseguinte, a confiança mútua necessária para a futura prestação de parceria foi minada.
- (3) Em caso de rescisão, o Parceiro deixa de ter direito a comissões por qualquer cliente registado e os serviços anteriores trocados entre as Partes no contexto da parceria não serão reembolsados. Da mesma forma, nenhuma das Partes compensará a outra Parte pelos custos ou outros danos resultantes da rescisão.
 - (4) Os registos de projectos que não tenham sido revistos pela ThinPrint até ao seu termo serão eliminados e não conduzirão a qualquer tipo de pedido de indemnização.

X. Direitos de Propriedade Intelectual

- (1) Durante a duração da parceria, o Parceiro tem direito aos logótipos fornecidos pela ThinPrint ao abrigo da TESPAP para as suas actividades comerciais ao abrigo da TESPAP. Qualquer outra utilização dos direitos de propriedade intelectual da ThinPrint requer o consentimento prévio por escrito da ThinPrint.
- (2) Nenhum outro direito para além dos concedidos na subsecção (1) acima, títulos, ou reivindicações, será concedido ao Parceiro por estes PTC ou pelas actividades comerciais do Parceiro ao abrigo da TESPAP. Em particular, o Parceiro não poderá incluir marcas comerciais, logótipos ou quaisquer outros direitos de propriedade intelectual da ThinPrint, na sua própria marca e/ou nome comercial.
- (3) As Partes concordam que os direitos de propriedade intelectual só podem ser utilizados em benefício da Parte proprietária. Em particular, os nomes comerciais e/ou comerciais não podem ser anexados a outro software ou produtos, rótulos, embalagens, documentação ou outro material da respectiva outra Parte.
- (4) A ThinPrint reserva-se o direito de modificar, cancelar ou substituir as suas marcas e logótipos. ThinPrint informará aqui o Parceiro por correio electrónico. O Parceiro declara o seu consentimento para adaptar a sua utilização das marcas registadas e logótipos modificados ou substituídos em conformidade.
- (5) Após a cessação da parceria, todos e quaisquer direitos concedidos nas subsecções acima referidas são automaticamente retirados.